

## Überzeugend präsentieren a la Hollywood



**Referentin Alexandra Graßler zeigte den Geschäftsfrauen, wie man sich erfolgreich präsentiert.**

- Foto: Frau&Beruf

**Passau/FRG.** „Eine erfolgreiche Präsentation ist immer wie ein guter Film“, so Beraterin Alexandra Graßler beim Business-Lunch der Beratungsstelle Frau & Beruf zum Thema „Überzeugend präsentieren a la Hollywood“.

Sie stellte den anwesenden Geschäftsfrauen die Methode des Storyboarding vor – eine Technik, die aus der Filmbranche stammt. Damit lässt sich das Thema der Präsentation klar fokussieren und ein Spannungsbogen aufbauen, um mit Hilfe der Story das gewünschte Ziel zu erreichen. Der Vorteil des Storyboarding liegt unter anderem darin, dass sie keineswegs auf Powerpoint beschränkt ist, sondern sich für jede Art von Präsentation und deren Vorbereitung eignet.

Zuerst müsse der Vortragende ein Drehbuch entwickeln, das aus drei Akten bestehe, so Graßler. Akt 1 (Einführung in die Geschichte) besteht aus dem Schauplatz (wo?), der Hauptfigur (wer = Publikum?), einem Ungleichgewicht (was ist das Problem?), einem Gleichgewicht (wie wäre es richtig?) und der Lösung. Akt 1 soll versuchen, einen emotionalen Bezug des Publikums zum Vortrag und dem Referenten herzustellen.

Im Akt 2 (Aufbau der Handlung) geht es dann darum, die drei wichtigsten Argumente zu liefern und die Zuhörer auf Verstandesebene anzusprechen. Im Akt 3 schließlich folgt nach dem Höhepunkt des Vortrags die Auflösung und Abrundung des Vortrags.

Nach der Erstellung dieses Grundgerüsts, das die Referentin anhand des Beispiels eines Vortrags über die Vorzüge der Beratungsstelle Frau & Beruf darstellte, folgt die Ausarbeitung der Präsentation in Form eines Storyboards, bei dem jeder Punkt des Drehbuchs mit einem Bild und einer Geschichte ausgebaut wird. Auf diese Weise entsteht ein Vortrag, bei dem die Zuhörer den roten Faden nicht verlieren können und der sie durch die Entwicklung eines Spannungsbogens fesselt.

Auf die Nachfrage, wie viel Arbeitsaufwand dahinter stehe, erläuterte Graßler, dass für einen guten Vortrag mit einer Dauer von 45 bis 60 Minuten gerne zwei Arbeitstage verwendet werden müssten, aber sie meinte auch: „Ich sagte, dass es einfach sei, ich sagte nicht, dass Sie nicht dafür arbeiten müssen...“

Der nächste Business-Lunch in Passau findet wieder im Frühjahr 2008 statt. Anmeldung und Infos bei der Beratungsstelle Frau & Beruf. Andrea Rabini. Tel.: 0851 93177-40 oder