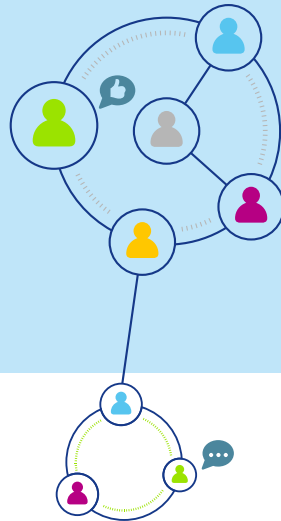


ZIELGRUPPE

Für Frauen im Besonderen, aber auch für alle anderen Verantwortlichen in KMUs, die direkten Kontakt mit ihrer Zielgruppe aufnehmen, echte Dialoge aufbauen und ihre Kunden in die Kommunikation um Marken und Produkte einbinden wollen - sprich eine erfolgreiche Social Media Strategie realisieren möchten.

**Social Media Marketing****- Auflage 3 -****für kleinere und mittlere Unternehmen****Zeitraum:****FEBRUAR- SEPTEMBER 2014****Präsenztage und interaktives Online-Training****Informationsveranstaltung: Mi 15.01.2014, 10:00h -12:00h****Präsenztermine (ganztägig):**

21. Februar 2014	21. März 2014
04. April 2014	25. April 2014
16. Mai 2014	06. Juni 2014
04. Juli 2014	01. August 2014
27. September 2014	

Veranstaltungsort:

in den Räumen der vhs Landshut

Volkshochschule Landshut e.V.
Ländgasse 41 84028 Landshut

**Information und Anmeldung**

Dipl.-Kffr. Karin Stieg
Telefon 0871 92292-210
stieg@vhs-landshut.de
www.vhs-landshut.de

Diese Weiterbildungsmaßnahme wird durch den Europäischen Sozialfond gefördert und von der Volkshochschule Landshut durchgeführt!



Social Media Marketing

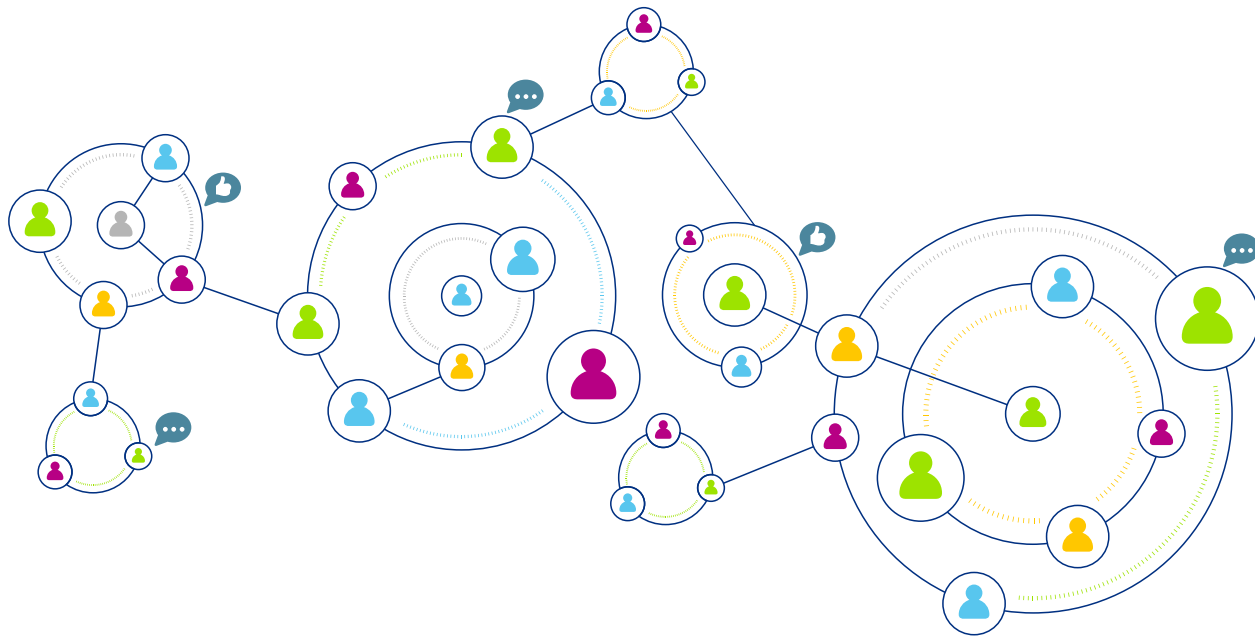
für kleinere und mittlere Unternehmen

vhs business

Auch wer nicht viel mit Computer und Internet zu tun hat, wird sicher schon irgendwo etwas von Social Media Marketing gehört oder gelesen haben. Was steckt aber genau hinter diesem Begriff? Und welche Chancen bieten diese Veränderungen des Netzes und der Internetkultur für kleine und mittlere Unternehmen?

Aufbauend auf eine bereits vorhandene Internetpräsenz – wie der eigenen Firmenhomepage – werden den Teilnehmern aufgaben- und unternehmensbezogen die Einsatzmöglichkeiten der neuen Kommunikationsformen im Netz aufgezeigt.

Ziel ist zum einen, die Vermittlung der theoretischen Kenntnisse in Sozialer Medienkompetenz, zum anderen **deren praktische Umsetzung**, d.h. die erfolgreiche Integration der verschiedenen Social Media Plattformen in die eigene Marketingstrategie.



In dieser Maßnahme wird gezeigt, wie mit Social Media Marketing

- ✓ neue Kunden akquiriert,
- ✓ der Kundensupport verbessert,
- ✓ der gute Ruf im Netz gesteigert und
- ✓ das bestehende Marketingportfolio ergänzt werden kann.

Ihr Nutzen

- ✓ theoretisches und praktisches Wissen zu Social Media Plattformen und Social Media Marketing
- ✓ erfolgreiche Implementierung des Erlentens in den eigenen Marketingauftritt

