

## :: Präsentieren á la Hollywood ::

Eine erfolgreiche Präsentation ist immer wie ein guter Film.

Wenn eine **Präsentation** ansteht, bricht inzwischen oft **kollektives Gähnen** aus. Der gut gemeinte **PowerPoint-Vortrag** verkommt zum **Fernsehersatz** und langweilt weit häufiger mehr, als er informiert.

In der **Vorbereitung** steckt meistens **jede Menge Arbeit** und die **Frustration** durch nicht erreichte Ziele ist **hoch**. Was können Sie tun?

Wie wäre es denn, wenn Ihnen **zukünftig** Ihre **ZuhörerInnen aufmerksam folgen, interessiert nachfragen und Sie Ihre Ziele erreichen?**

- Nutzen Sie mit der Methode des **Storyboardings** eine **Technik** aus der **Filmbranche**.
- Bauen Sie einen **Spannungsbogen** auf, um die **gewünschten Ziele** zu erreichen.
- Entwickeln Sie eine **Story** die passgenau auf die **Zielgruppe zugeschnitten** ist.
- Setzen Sie **Powerpoint als Medium** ein, um Ihre Story zu transportieren.
- Das **Handout** für die ZuhörerInnen **entwickelt sich** automatisch durch die **Vorbereitung**.

### Zielgruppe:

Die Workshopreihe richtet sich an alle Mitarbeiter,

- die immer wieder Präsentationen zu verschiedensten Themen halten (sollen)
- die neue Techniken im Umgang mit PowerPoint nutzen möchten
- die durch einen interessant aufbereiteten Inhalt Ihre ZuhörerInnen fesseln und Ihre Ziele erreichen möchten

### Ablauf:

Im ersten Workshoptag werden konkrete Präsentationsthemen der TeilnehmerInnen in ein Drehbuch umgesetzt. Sie lernen dabei alle nötigen Strategien kennen.

Im zweiten Workshoptag wird aus den Drehbüchern ein Storyboard entwickelt und mit Hilfe von Powerpoint dargestellt. Die entstandenen Präsentationen werden Ihnen virtuell zur Verfügung gestellt.

Uhrzeit: Die Workshops finden jeweils von 18 – 21 Uhr statt.

Datum	Inhalt
Do 29.01.2009	<b>Drehbuch</b> – Systematisch eine Story aufbauen
Do 05.02.2009	<b>Storyboard</b> – Umsetzung in PowerPoint

### Teilnehmeranzahl:

Damit eine intensive Arbeit möglich ist, arbeiten wir mit Gruppen bis max. 10 TeilnehmerInnen. Das gewährleistet Ihren persönlichen Erfolg.

### Ort:

Weisses Haus der Hacker-Feinmechanik GmbH,  
Wildenforster Str. 6, 94560 Offenberg-Neuhausen

**Referentin:** Alexandra Graßler – Die WissensAgentur

**Ihre Investition:** 189,00 EUR inkl. USt.

**Anmeldung faxen an 03212 – 1024148 oder 03212 - 1024196**

**An:**

Die WissensAgentur  
Alexandra Graßler  
Wolfakirchen 60a  
94542 Haarbach

**Beratung / Information:**

Alexandra Graßler  
Tel.: (0 85 35) 912 881  
Email: [info@wissensagentur.net](mailto:info@wissensagentur.net)  
[www.wissensagentur.net](http://www.wissensagentur.net)

Ich möchte mich zu folgendem Workshop <b>anmelden:</b>	Termine	Investition /TN
<input type="checkbox"/> :: Präsentieren á la Hollywood ::	29.01. und 05.02.2009	189,00 €
<p><i>Veranstaltungsort:</i> Weisses Haus der Hacker Feinmechanik GmbH Wildenforster Str. 6 94560 Offenberg</p>		



<p><b>TeilnehmerIn:</b></p> <p>Name, Vorname, Titel .....</p> <p>Firma .....</p> <p>Abteilung, Position .....</p> <p>Anschrift .....</p> <p>Land, PLZ, Ort .....</p> <p>Telefon, Telefax .....</p> <p>Email .....</p>	<p><b>Anmeldebestätigung bitte an:</b></p> <p><input type="checkbox"/> mich</p> <p><input type="checkbox"/> angeführten Ansprechpartner</p>
<p><b>Ansprechpartner für Seminare in unserem Unternehmen</b></p> <p>Name, Vorname, Titel .....</p> <p>Abteilung, Position .....</p> <p>Telefon, Telefax .....</p> <p>Email .....</p>	<p><b>Ort, Datum</b></p> <p>.....</p> <p><b>Unterschrift, Firmenstempel</b></p> <p>.....</p>
<p><b>Anmeldung auf Empfehlung von :</b></p>	
Name, Vorname	
Firma	

Ihre Anmeldung ist verbindlich. Bis sieben Tage vor Beginn des Seminars ist eine kostenfreie Stornierung möglich. Danach werden 25 % des Seminarpreises fällig, außer es wird ein(e) Ersatzteilnehmer(in) gestellt.

Ihre Anmeldung wird binnen 5 Tagen bestätigt und Sie erhalten eine Rechnung. Die Einzahlung muss so erfolgen, dass die Zahlung spätestens 14 Tage vor der Veranstaltung auf unserem Konto gutgeschrieben ist.

**Bitte empfehlen Sie uns weiter!**