:: Die WissensAgentur ::
Alexandra Graßler • www.wissensagentur.net

Social Media Landscape

::Social Media::

das Web2.0 in Reinkultur und was Sie als UnternehmerIn davon haben

Social Media. Was ist das überhaupt? Muss ich da unbedingt dabei sein? Kann ich damit für mein Unternehmen etwas sinnvolles erreichen?

Es gibt eine **neue Generation des Kommunizierens** im Web2.0. Die Schnelligkeit der Informationsverbreitung ist absolut einzigartig. Da steckt also **richtig Potential** drin.

Das gleiche gilt für **Online-Netzwerke wie XING, Facebook**, Linked-in usw. Mit Kunden in einen **interaktiven Dialog** zu treten kann zukunftsentscheidend sein.

Jedoch – und das ist der Haken – erfordert Social Media einen **Wandel im unternehmerischen Denken**, in der Unternehmenskultur, im **Umgang mit der entstehenden Transparenz**.

Spätestens an dieser Stelle winken viele ab, mit dem Argument, „wann soll ich denn das alles noch machen?“. Und haben damit den Nagel auf den Kopf getroffen. Denn die **neue Währung im Internet heißt nicht mehr Geld, sondern Zeit**.

Wieso es **in Zukunft für Unternehmen** ob groß oder klein, aus jeglicher Branche, global wie regional agierend **entscheidend** sein wird, eine **social media Strategie** zu haben, möchten wir Ihnen aufzeigen. Denn **social media ist eine Business-Strategie**.

Zielgruppe:

Der Praxisvortrag richtet sich an alle,

- die sich für eine umfassende **Social Media Strategie** interessieren
- die **Teilaspekte** davon **kennenlernen** wollen und **dafür, was man besser nicht macht**
- die sich für für **Unternehmensbeispiele** interessieren

Ablauf:

Wir werden uns **verschiedenste Beispiele im Internet** ansehen. Und Ihnen dadurch die Möglichkeit geben, **direkte Einsatzszenarien** zu erleben.

***Bonus**: Sie erhalten alle gezeigten Links zum praktischen Nachsurfen per Mail!*

Datum	Uhrzeit	Thema
Do 25.03.2010	19:00 – 20:30 Uhr	**::Social Media Strategie :: Aus der Reihe Web2.0**

Ort:

Weißes Haus der Hacker-Feinmechanik GmbH,
Wildenforster Str. 6, 94560 Offenberg-Neuhausen Anfahrt

Referentin: Alexandra Graßler – Die WissensAgentur **www.wissensagentur.net**

Ihre Investition: 20,00 EUR inkl. MWSt. (kann vor Ort bezahlt werden)
Anmeldung: per email an info@wissensagentur.net oder Tel: 08535/912881

Veranstalterin: Die WissensAgentur – Alexandra Graßler
Wolfakirchen 60a, 94542 Haarbach, Tel. 08535 912881 eMail: info@wissensagentur.net online: www.wissensagentur.net