

Die vier Ausgangsfragen von Mouse Brains

<http://www.kennieting.com/mousebrains/>

1. Ich verkaufe..... (Produkt, Dienstleistung usw. einsetzen)

2. Mein Produkt / meine Dienstleistung hilft den Leuten.... (soviele Nutzmöglichkeiten wie möglich finden; z. B.: besser zu verstehen, sicherer autozufahren, mehr Erfolg zu haben, schneller Kontakte knüpfen zu können usw.)

3. Meine Hauptzielgruppe macht gern..... (einfach mal sammeln, was einem so einfällt; z. B.: geht gern einkaufen, liebt schöne Kleidung; fährt gern Ski usw.)

4. Manche Leute kaufen mein Produkt / meine Dienstleistung nicht, weil sie denken oder empfinden, dass es..... (soviele Gründe einfügen wie möglich; z. B.: zu langsam ist, zu schwer verständlich, zu teuer usw.)
